



Que sont les routes grises ?

Pourquoi les acheteurs de SMS professionnels devraient-ils s'y intéresser ?



Sommaire

Savez-vous ce que sont les routes grises ?	03
Cela semble génial, quel est le problème ? Est-ce illégal ?	04
À propos des agrégateurs et des opérateurs de réseau mobile virtuel (MVNO)	05
Pourquoi les réseaux s’y intéressent-ils ?	06
Mais sérieusement, qui s’en soucie ?	07
Les réseaux agissent	09
Comment les réseaux hôtes peuvent-ils savoir si un message provient d’une personne ou d’une application/entreprise ?	10
Comment savoir si vos messages sont envoyés par des routes grises ?	11

Savez-vous ce que sont les routes grises ?

Il s'agit de l'exploitation d'une vulnérabilité du réseau de téléphonie mobile qui permet aux flux SMS de voyager gratuitement entre les opérateurs internationaux.

Votre message peut provenir de France et être destiné à un dispositif français, mais en l'envoyant via des réseaux internationaux sélectionnés, il peut voyager dans le monde et revenir pour être livré sur les réseaux français à un coût très réduit.

[En savoir plus >](#)

Cela semble génial, quel est le problème ? Est-ce illégal ?

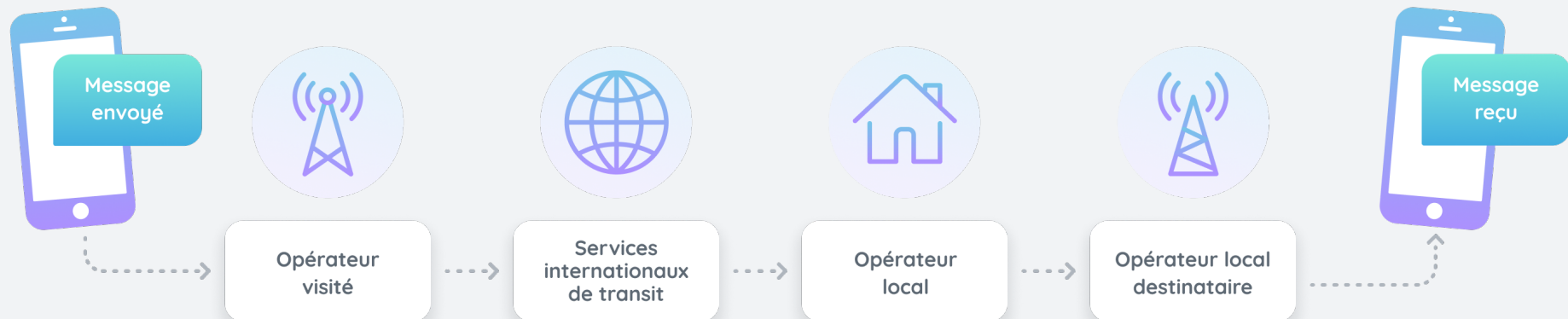
Sur le plan technique, non. Les connexions itinérantes conçues pour permettre aux personnes de continuer à utiliser leur téléphone tout en voyageant à l'étranger existent entre presque tous les pays du monde.

Lorsqu'il existe une quantité relativement importante de messages passants d'un pays à l'autre, les opérateurs du réseau passent un « accord d'itinérance en gros » afin d'assurer la transparence du volume de messages traités, et pour que chaque partie puisse être correctement indemnisée pour la gestion de ces messages.

Toutefois, s'il n'y a pas beaucoup d'échanges entre deux pays, cet accord peut ne pas exister. Dans cette situation, grâce à une connexion itinérante, les messages et les appels peuvent passer d'un opérateur à l'autre sans échanges commerciaux. Le mécanisme d'échange de la passerelle internationale est complètement contourné.

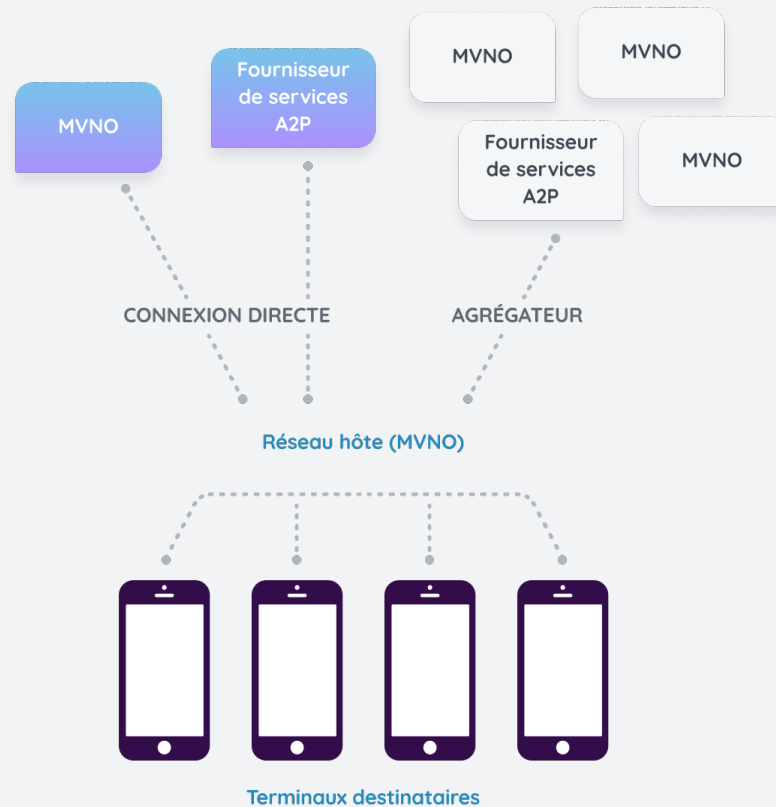
Si le volume de message reste faible, est limité aux échanges de personne à personne (P2P), il n'y a pas de problème.

Cependant, il est difficile d'empêcher un agrégateur cette faille pour envoyer de gros volumes de flux professionnels à un coût très faible.



Aperçu de la technologie et des opérations d'itinérance internationale

À propos des agrégateurs et des opérateurs de réseau mobile virtuel (MVNO)



Il existe une poignée d'opérateurs de réseaux mobiles (OMN) dans la plupart des pays (également connus sous le nom de réseaux hôtes et opérateurs mobiles), en France, il s'agit de Orange, SFR, Bouygues Telecom, Free Mobile, et un certain nombre de réseaux virtuels, ou MVNO, qui offrent leur propre valeur ajoutée aux clients, mais qui au bout du compte envoient leurs messages à travers les réseaux hôtes.

Coriolis Telecom, La Poste Mobile, NRJ Mobile... sont tous des MVNO.

Il existe environ **1 000 MVNO** dans le monde, ce qui représente plus de 10 % des utilisateurs de téléphonie mobile, avec une croissance attendue d'un TCAC de 7,4 % pour la période 2022-2030.¹ Ils assurent une concurrence bien nécessaire sur le marché et proposent des tarifs intéressants aux consommateurs.

Un agrégateur sert d'intermédiaire entre les petits MVNO et les entreprises qui offrent des services SMS et les réseaux hôtes.

Ils existent, car, en général, les réseaux hôtes préfèrent avoir seulement quelques entreprises qui leur envoient de grandes quantités de flux SMS, au lieu d'avoir de nombreuses entreprises qui leur envoient de plus petits volumes. Les agrégateurs remplissent ce rôle en rassemblant les flux de plusieurs entreprises.

De plus, les agrégateurs sont souvent en mesure de négocier des prix plus intéressants avec le réseau hôte, de sorte qu'il peut être moins coûteux d'envoyer des messages via un agrégateur.

Cependant, si le MVNO ou le fournisseur de services génère un volume de messages suffisant, il peut transmettre ces messages directement via les réseaux hôtes. C'est ce qu'on appelle les « connexions directes ».

1. <https://www.businesswire.com/news/home/20220831005481/en/Global-Mobile-Virtual-Network-Operator-Market-Report-to-2030---Europe-Takes-the-Lions-Share---ResearchAndMarkets.com>

Pourquoi les réseaux s'y intéressent-ils ?

Les réseaux hôtes ne veulent pas que les flux **SMS professionnels** (connus sous le nom Application to Person, ou A2P) soient acheminés à travers des pays avec lesquels ils n'ont pas d'accord d'itinérance en gros, étant donné qu'ils ne sont pas indemnisés correctement pour la livraison du message sur le dispositif du destinataire.

Les réseaux hôtes ont mis en place des itinéraires spécifiques pour les flux d'entreprises et veulent que tous les échanges professionnels circulent à travers ces itinéraires, non seulement pour être payés pour les messages, mais également pour pouvoir protéger les clients contre les services de mauvaise qualité (nous aborderons cette question en détails plus loin) et contre les spam.

Mais ne pas vouloir que cela se produise n'est pas la même chose qu'interdire cette pratique. Cette dernière, que l'on appelle aujourd'hui le « routage gris » est très répandue, comme le prouvent ces déclarations :

« Le flux de routage gris **est la principale cause de perte de revenus** dans le secteur de la messagerie A2P. »

« Selon certaines estimations, **plus de 45 % de tous les messages A2P circulent par ces itinéraires**, ce qui implique des pertes pour les OMN de plusieurs milliards de dollars. »²



Il existe des signes révélateurs, mais la plupart des gens n'en savent pas assez sur le problème.

Vous pouvez payer pour que votre SMS soit envoyé, et ce prix peut englober l'envoi du message via un itinéraire commercial spécifié et monétisé. Mais un agrégateur peu scrupuleux peut réacheminer vos messages à travers des routes grises non destinées aux échanges entre entreprises et garder le profit supplémentaire réalisé.

2. <https://haud.com/revenue-supercharger/2021/11/17/chapter-1-mro/>

Mais sérieusement, qui s'en soucie ?

En savoir plus >

Tant que la plupart de vos messages sont livrés, et que vous n'enfreignez pas la loi, pourquoi devriez-vous vous soucier des itinéraires de transmission de vos messages ?

Cela dépend de l'importance que vous accordez à ce qui suit :



La sécurité de vos messages et des informations personnelles des clients que vous contactez.



La certitude que le message sera livré.



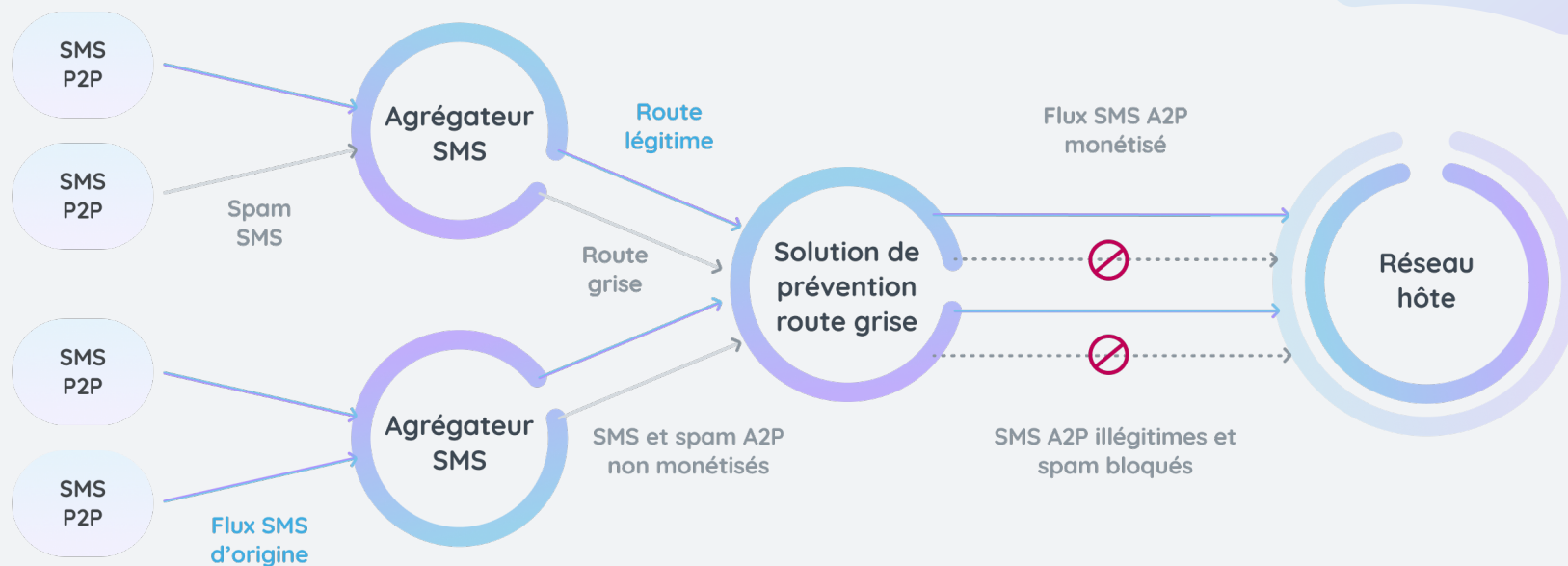
La vitesse à laquelle vos messages sont livrés.

Tous ces aspects sont compromis quand vos messages sont transmis via des routes grises, car les messages sont renvoyés à travers plusieurs réseaux hôtes dans plusieurs pays, et perdent toute protection des données ou garantie de livraison au cours du processus.

De plus, il est possible que vos messages soient complètement stoppés.

Les réseaux agissent

Les opérateurs travaillent dur pour mettre en place des solutions pour filtrer les routes grises SMS et déplacer ces flux vers les itinéraires payants appropriés. Ces solutions varient en ce qui concerne le prix, la complexité et l'efficacité, mais leur objectif est le même : fermer les routes grises dès qu'elles sont identifiées.



On estime à **2,02 milliards le nombre de messages SMS** envoyés en 2020, une moyenne de plus de **5,52 milliards de messages par jour**, de sorte que la conversion des échanges par routes grises aux échanges par routes blanches est un exercice très rentable pour les réseaux hôtes.³

3. <https://mobileecosystemforum.com/2021/09/29/mobile-operators-a2p-sms-tracking-the-evolution-in-fraud/#:~:text=2.02%20trillion%20A2P%20SMS%20messages,7.18%20billion%20messages%20per%20day.>

Comment les réseaux hôtes peuvent-ils savoir si un message provient d'une personne ou d'une application/entreprise ?

Ils recherchent :

l'ID de l'expéditeur

Le changement de l'ID de l'expéditeur d'un numéro de téléphone portable à un nom est le signe le plus évident qui prouve que le message a été envoyé par une entreprise et qu'il doit emprunter un itinéraire destiné aux messages d'entreprise.

Il convient de souligner que lorsque vos messages sont transmis par une route grise, l'ID de l'expéditeur peut être modifié à votre insu.



Exemple d'identifiant d'expéditeur

Mots clés

Certains mots « sensibles » peuvent déclencher des alertes.

Messages dupliqués

Lorsque le même contenu est envoyé à plusieurs destinataires. Il s'agit en principe d'un message de marketing (ou éventuellement de spam/phishing) ; s'il emprunte un itinéraire qui n'est pas destiné à ce genre de messages, il est susceptible d'être fermé.

Il existe également des algorithmes plus sophistiqués, mais ils laissent des signes d'alarme évidents.



Comment savoir si vos messages sont envoyés par des routes grises ?

En savoir plus >

Le signe le plus évident est le prix. Il est beaucoup moins cher d'envoyer des messages par les itinéraires destinés aux échanges personnels (P2P).

Par conséquent, si les prix proposés sont très bon marché, il y a de fortes chances que vos messages empruntent des routes grises.

Comment s'en assurer :

Demandez à votre fournisseur de services SMS s'il utilise des routes grises. Pour eux, le seul moyen d'être sûr à 100 % est d'utiliser uniquement des connexions directes avec les réseaux hôtes.

S'ils utilisent des agrégateurs, l'agrégateur peut choisir d'utiliser une route grise pour envoyer le message.

SMS Envoi préfère les connexions directes, mais nous utilisons des agrégateurs de grande qualité lorsque cela est logique au plan économique. Nous surveillons constamment leurs résultats pour nous assurer qu'ils n'utilisent pas les routes grises pour envoyer les flux de messages de nos clients.

Conseil SMS Envoi : certains fournisseurs de services SMS ont des connexions directes aux réseaux hôtes, mais choisissent de ne pas les utiliser au profit de messages moins cher envoyés par des routes grises. Ne présumez pas que parce qu'ils affirment qu'ils ont des connexions directes, qu'ils les utilisent réellement.

La vitesse et la fiabilité des envois sont d'autres signes évidents de l'utilisation de route grise.

Comment s'en assurer :

Testez le système du fournisseur et si le délai entre l'envoi et la réception de votre message est excessif, il se peut que votre fournisseur de SMS utilise une route grise. L'absence de livraison du message est une autre sonnette d'alarme.

Même les connexions directes aux réseaux hôtes sont parfois sujettes à des retards, pensez par exemple à la difficulté d'envoyer des SMS personnels à la veille du Nouvel An !

Là encore, les ingénieurs de SMS Envoi surveillent constamment cet aspect et redirigent le flux vers un autre réseau hôte si un réseau particulier commence à saturer.

SMS Envoi assume tous les coûts supplémentaires, car la rapidité de livraison est extrêmement importante pour nos clients.






À propos de **sms**envoi)

SMSEnvoi accompagne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans l'optimisation de leur communication client et le développement durable de leur activité.

Que ce soit pour des fins marketing, transactionnels ou fonctionnels nos produits s'intègrent dans votre stratégie et dans votre système pour vous faire bénéficier d'une communication plus engageante.





-  www.smsenvoi.com
-  contact@smsenvoi.com
-  04 13 65 11 61